



2024 厦门国际糖酒食品展览会

2024 Xiamen International Food & Drinks Exhibition

2024年6月27-29日

厦门国际会展中心

60,000+专业观众

800+国内外参展商

30,000m² 展览面积

运营单位

北京创享国际会展有限公司

一、展会概况

福建是食品产业大省，根据十四五规划，重点提出升级特色现代农业与食品加工产业，推进食品加工业生态化特色化发展，提升产品附加值；重点推进原料基地化、产品系列化、区域特色化、品牌高端化发展，优化闽东南粮油果蔬加工、闽西北生态食品、闽南休闲食品，以及海洋食品、特色酒饮料茶等特色产业布局。

厦门糖酒会是食品、饮料和酒类行业全品类、新产品发布与交易的高质量对接交易平台，旨在助力华东、华南及周边食品饮料产业供应链高质量发展。大会依托组委会完备的资源矩阵，为食品饮料行业客户提供集政策解读、政企对接、产业落地、供需对接、顾问咨询等于一体的多元化服务。

厦门糖酒会预计展览面积 30000 平米，吸引超过 60000 名来自国内外的代理商、经销商、渠道商、商超、便利店、供应链、酒店餐饮、餐厅、电商及直播选品、团购、礼品、特通等重点渠道买家。

媒体方面，中央电视台、人民日报、新华网、中国网、中国青年报、央视网、新浪、腾讯、搜狐、今日头条、抖音、小红书、火爆食品饮料招展网、食品招商网、食品界、快消品、美酒招商网、进口食品网、昊图食品网、福建电视台、厦门电视台、城市户外媒体等上千家合作媒体，将于展前、展中、展后进行多轮次报道推广。

二、展会优势

1. 产业链一站式对接

依托组委会完备的 30 万+供需客户资源矩阵，为全产业链提供渠道开拓、供需对接、政企合作、产业落地等于一体的多元化服务。

2. 专业买家精准匹配

强大的买家对接与组织团队，定向邀请重点渠道采购商，精准匹配对接，开展贸易洽谈与合作，确保参展效果。

3. 论坛引导 活动助力

同期 10 余场行业高端论坛、20 余场采购对接会、新品推介会、行业大赛活动，多维度助力增加厦门糖酒会的品牌推广。

4. 优品甄选颁奖活动

2024 厦门糖酒会优品甄选颁奖大会，通过品牌发布、互动拜访、采购商评价、专家评选、行业投票多种方式，增加企业和品牌方曝光率、扩大传播和影响力、增加与优质采购商的互动。

5. 优质跨境电商选品对接

展会同期还将举办国际跨境电商展会，双展联动、强强联合，为上千家核心跨境电商买家和优质供应商提供一场对接盛会。

6. 大力开拓新兴渠道

组委会将重点邀请热点运营、直播带货、社区团购、特通渠道和相关新兴选品渠道的行业采购商齐聚厦门糖酒会，开展交易合作。

三、特邀买家

- ❖ **代理经销：**代理商、经销商、批发商、供应链、零售商、连锁加盟商等；
- ❖ **商超选品：**全国大型商超、福建及周边省市商超；
- ❖ **电商选品：**食品饮料酒类电商平台、电商企业、电商商家、电商零售；
- ❖ **餐饮领域：**酒店餐饮、连锁餐饮、大中小型餐厅、咖啡厅、饮品店；
- ❖ **团餐采购：**政府、企事业、高校单位年度采购、团餐采购、大型商业综合体团餐等；
- ❖ **礼品定制：**礼品定制、选品、集采；
- ❖ **生产厂家：**食品饮料酒类生产企业；
- ❖ **其他领域：**招商引资、投资金融、各领域高端买家等。

四、同期活动

展会同期将举办多场食品、饮料、酒类产业高峰论坛、对接会、交流会活动，上千家主流和行业媒体聚焦报道。

- ❖ 2024（厦门）食品饮料创新发展高峰论坛
- ❖ 2024（厦门）白酒产业发展高峰论坛
- ❖ 2024（厦门）食品饮料与数字电商对接交流会
- ❖ 2024 福建百家明星商超选品采购大会
- ❖ 2024 厦门糖酒会经销商选品采购大会
- ❖ 2024 厦门糖酒会明星新品发布会
- ❖ 2024 厦门糖酒会创新产品颁奖大会
- ❖ 2024 厦门糖酒会葡萄酒、茗茶品鉴会
- ❖ 休闲食品与饮料新消费研讨会
- ❖ 中国酒食包装创新大赛暨包装趋势发展论坛
- ❖ “群”英荟萃 食聚鹭岛——齐聚 3000+食品行业群主和团长
- ❖ “团”团转——邀请食品行业专业采购团
- ❖ VIP 特邀买家采购对接定制服务——专享食宿行福利津贴

（更多精彩论坛活动，不断更新中，以现场公布为准）

五、展品范围

❖ 综合食品、休闲食品

休闲食品，糖果，巧克力，饼干，方便食品，进口食品，烘焙食品等

❖ 酒水、饮品及乳品

白酒，葡萄酒，啤酒，保健酒，黄酒，果酒，洋酒，含酒精饮料；高端水，果汁，咖啡，茶，各种饮料及冲剂；鲜奶，配方奶，乳制品，奶酪，乳粉，配方乳粉等

❖ 功能食品、健康食品

营养强化、功能健康食品，滋补品，儿童食品，未来食品，休闲素食，清真食品等

❖ 特色名品

老字号品牌，地标名品，特色产品，网红食品等

❖ 粮油副食、绿色农业

农副产品，特色瓜果制品，绿色有机食品，植物基食品及饮品，豆制品，蜂制品，果脯蜜饯，各种坚果炒货等

❖ 调味品

调味原料，复合调味料，火锅调料，酱菜，泡菜，酱料，食品添加剂等

❖ 肉类、冻品、及水产品

冷冻/冰鲜肉，腌制肉类，肉干肉脯类，罐头食品，肉肠、肉丸，餐饮食材，冷冻面点；各种干、冰、鲜类水产品，水产加工食品，速冻调理食品及冷餐食品等

❖ 餐饮包材、设备与服务

食品包装及加工机械，中央厨房相关设备，智慧零售，冷链供应服务及其它类

六、参展细则

项目	价格/面积		基本配备/规格
标准展位	品牌展位： 10000 元/9m ²	国内展位： 8000 元/9m ²	• 地毯 • 楣板 • 电源插座（特殊用电请事先说明，另行收费） • 三面围板 • 椅子两把 • 咨询桌一张 • 射灯两盏
空地 (36m ² 起租)	品牌区： 1000 元/m ²	国内区： 800 元/m ²	空场地不带任何展架及设施， 参展商须自行联络搭建商进行搭建。
会刊广告	封面：¥20,000 元 扉页：¥12,000 元 封底：¥10,000 元	封二：¥12,000 元 封底：¥15,000 元 彩色内页：¥8,000 元	
产品推介会	¥5000 元/30 分钟		含场地、影音设备、现场指示牌、水等

七、大会赞助

为配合企业的市场发展战略，大会设置冠名赞助商、金牌赞助商及相关赞助方案，赞助详情请来电咨询。

八、组委会联系人：

手机：

电话：010-8770 3099/98

邮箱：

网址：



2024 厦门国际糖酒食品展览会 参展合同

2024年6月27-29日

厦门国际会展中心

参展单位 全称	中文:			
	英文:			
通讯地址				
联系人		职务		手机
电话		传真		电子邮箱
展出产品 及技术				
参展方式 及费用	<p>1、本公司预订: _____ 馆 _____ 展区展位, 展位面积: _____ m² 展位号: _____</p> <p>标摊费用: (1)品牌展位: 10000元/9m²; (2)国内展位: 8000元/9m²; 空地费用(36m²起租): (1)品牌区: 1000元/m²; (2)国内区: 800元/m²</p> <p>2、产品推介会: 5000元/30分钟, 选择 _____ 场, 主讲人 _____ 职务 _____ 费用 _____ 元;</p> <p>3、会刊广告: <input type="checkbox"/> 封面 ¥20,000元 <input type="checkbox"/> 封二 ¥12,000元 <input type="checkbox"/> 扉页 ¥12,000元 <input type="checkbox"/> 封底 ¥15,000元 <input type="checkbox"/> 封三 ¥10,000元 <input type="checkbox"/> 彩色内页 ¥8,000元</p> <p>4、特殊广告: <input type="checkbox"/> 参观券 ¥30,000元/40,000张 <input type="checkbox"/> 手提袋(独家) ¥80,000元/10,000个 <input type="checkbox"/> 胸卡广告 ¥100,000元/展期 <input type="checkbox"/> 吊绳广告 ¥100,000元/展期</p> <p>5、其他: _____ 费用 _____ 元;</p>			
展位费用小计: ¥				账户名: 北京创享国际会展有限公司
合同总金额: ¥				开户行: 交通银行股份有限公司北京慧忠北里支行
人民币(大写):				帐号: 110060878018800015923
付款日期: 2024年 月 日				备注: 厦门糖酒会 展位费
特别提示	<ul style="list-style-type: none"> ■ 报名后一周之内请将参展费用一次性汇入组委会指定帐户。 ■ 组委会以收到全部参展费用为最终依据并确认参展商展出资格。 ■ 如参展公司未按期支付展位费, 组委会有权在事先不征求参展公司同意的情况下, 根据需要重新安排参展公司预定的展位, 对于参展公司由此可能造成的损失, 组委会不承担任何责任。 ■ 已报名参展企业因自身原因不能参展, 其所缴纳费用不作返还。 ■ 展位仅供贵司使用, 严禁转卖第三方, 如发生, 组委会有权将其清离现场并不退还任何费用。 			
参展单位承诺	<ol style="list-style-type: none"> 1. 参展商现场展示商品须与参展申请表/合同中的描述一致, 应符合展会参展手册的相关规定。 2. 参展产品应符合展会参展范围和主题, 展会现场禁止展出和售卖如药材(散装)、首饰、玉石、眼镜、望远镜、玩具、迷你飞行器等与展会主题不符的产品, 一经发现将立即没收展位并清离现场, 已交费用不退还。 3. 参展单位提供的展品和宣传资料不违反国家相关法律规定, 不侵犯他人的知识产权, 如发生侵权纠纷和违法行为, 参展单位自行承担全部法律责任。 4. 严格禁止假冒伪劣产品, 一经举报, 组委会有权查封展位、没收展商参展证件; 如发生纠纷, 参展单位自行承担全部法律责任 			

北京创享国际会展有限公司
 联系人:
 电话: 010-8770 3099
 邮箱: expo@cxexpo.com.cn
 日期: 2024年 月 日

参展单位:
 负责人签字:
 盖 章:
 日期: 2024年 月 日